

INFORMATIVO

bancari

SINDICATO DOS BANCÁRIOS DE SANTOS E REGIÃO



INTERSINDICAL

UM SINDICATO DE LUTA



FONTE: Revista Omeas - Martin Garcia

Onde está a PLR dos funcionários?

Um jantar branco e vermelho sob o luar, na Praia Juanillo, presente do HSBC Bank Brasil e seu presidente e CEO, Conrado Engel, traduz a falta de respeito do grupo Inglês com os funcionários brasileiros que tiveram sua PLR roubadas para bancar jantar para celebridades e políticos.

www.santosbancarios.com.br

A crise é só para os funcionários!

Enquanto o HSBC Bank Brasil presenteia lideranças políticas, empresários e nomes do cenário artístico com banquete no Sanctuany CapCana, luxuoso resort situado na República Dominicana, seus funcionários que são responsáveis pelo lucro de R\$2,1 bilhões tomam calote do Sr. Conrado Engel, com mirabolante manobra financeira no balanço do 1º semestre de 2009.

Isso mesmo, talvez todos esses convidados não saibam, mas para o grupo poder presentear-los com luxúrias, milhares de funcionários trabalharam exa-

ustivamente para cumprir as metas inatingíveis impostas pelo banco.

Nosso generoso presidente, Conrado Engel, afirma que R\$ 1,9 bilhões de seu lucro está provisionado para “possíveis perdas” (PDD), reduzindo a merecida participação nos lucros dos funcionários. Porém em entrevista à Revista CARAS afirma: “Se há um ano o cenário era de crise, hoje só temos a comemorar...”

Como isso? Ou ele chamou o povo de caloteiro ou seus funcionários de burro!

Palavras dos bancários retiradas do blog do Presidente do HSBC

Sr. Presidente,

Trabalho no Casp, onde hoje trabalham em torno de 1.700 colaboradores, sejam colaboradores do HSBC Bank Brasil, terceiros, etc. Desde que surgiu essa notícia absurda, não se fala mais nada aqui a não ser isso. Pense bem, só neste prédio existem 1.700 insatisfeitos e desmotivados com essa situação, imagine a quanti-

dade de pessoas Brasil a fora que estão se sentindo do mesmo jeito que nós.

Será que compensa para o Banco deixar de pagar o que é de direito nosso e ter mais de 20.000 colaboradores insatisfeitos e desmotivados?

O que adianta todos os anos o Banco fazer essa tal Global People Survey, sendo que a questão “SALÁRIO” nunca tem um plano de ação efetivo?

Caros colegas descontentes e com razão, estou aqui apoiando a todos pelo desprezo da nossa instituição e de seus respectivos representantes maiores que É FANTÁSTICO e INACREDITÁVEL ver como o Banco trata os seus colaboradores. Como pode-se dizer o MAIOR BANCO DO MUNDO, se não dá a mínima importância e valorização a seus funcionários? Trabalho em agência, no “famoso chão de fábrica” e o que nota-se é apenas a exploração dos colaboradores na necessidade do fechamento de metas e o retorno é apenas um TAPINHA NAS COSTAS. Quando o Banco

vai mudar sua política de valorização para com seus colaboradores? De manhã recebemos a MARAVILHOSA notícia que nossa PLR será reduzida, e a tarde o Banco na figura do Gerente vir nos cobrar VENDAS? Então vai a minha pergunta: como vender e motivar-se com tanto notícias desagradáveis? Depois de tanta informação no decorrer do dia, o Banco fica “maquiando” e tentando explicar o inexplicável, e diz a todos: “O ano não acabou. Devemos atuar com garra e determinação para gerarmos resultados para o HSBC Brasil em 2009 e sermos recompensados.”

Sr. Presidente, precisamos saber, o dinheiro gasto no “JANTAR BRANCO E VERMELHO SOB O LUAR, NA PRAIA JUANILLO, PRESENTE DO HSBC BANK BRASIL”, do Meeting Internacional do Lide 2009, na República Dominicana, saiu do lucro líquido ou do bruto???

Como vamos entender que não vamos receber o que nós construímos porque o lucro não foi suficiente e vemos o mesmo dinheiro gasto em um “presente”?